

# Seo i Norge

## Søkemotoroptimalisering

- The good
- The bad
- The ugly

Roar Eriksen  
roar@eriksen.edu  
Mob: +47 93012400

**Roar Eriksen**



# Agenda

- Aktørene i Norge
  - Finansiell status
  - Hvordan jobber de ulike
    - Etisk
    - Gråsone
    - Juks
- Hva er etisk Seo
  - PPC
  - Organisk
  - De vanlige feilene man gjør
- Markedet
  - Markedsandeler
- Spørsmål?



# Aktørene i Norge

**SYNLIGHET.NO**

ONLINESERVICES



**PRIORITET**



**WEBSYNERGY**  
SEARCH ENGINE STRATEGY



**neteffects**

 **Aleksika AS**

**WEB//RESPONS**

 **aktivt søk**  
aktivt.no

**Roar Eriksen**

# Markedet

- Norge i 2005 – ca 60 millioner kroner
  - Mange aktører i Norge er finansielt svake
  - Mye av grunnen til det er den vanskelige/kostbare prosessen med omstilling fra gråsome teknikker til etisk SEO
  - Kontraktene går til CMS aktører.
- Sverige i 2005 – ca 150 millioner SEK
- Norge forventer stor vekst i 2006



# De ulike metodene som benyttes

<b>Juks</b>	<b>Gråsone</b>	<b>Etisk</b>
Cloaking	Info Sider	God programmering
Redirects	Duplikat innhold	Flg standarder
Hidden info	Duplikate domener	Godt innhold
Content Scrapping	Ikke relevant innhold	God CMS løsning
Shadow Domains	Skjulte sider	Sunn fornuft
Doorways	Uetisk LP	Etisk LP
Keyword stuffing		
Skjult innhold		
Link Farming		

# Det store spørsmålet

- Ville du benyttet deg av denne metoden på din webside hvis søkemotoren ikke fantes.
  - Er svaret ja, da kan du gjøre det
  - Er svaret nei, da skal man ikke gjøre dette
    - <http://www.entraeiendom.no/>
    - <http://www.bolia.com/>
    - <http://www.seoforum.no/>
    - <http://www.fotoknudsen.no>
    - <http://www.internettkatalogen.no>
    - <http://no.kelkoo.com/>
    - <http://www.ibas.com>



# PPC

- En ny mulighet for SEM/SEO selskaper å "lure" kunden.
  - Kunden får ikke tilgang til ex: Google sitt verktøy
  - Kunden betaler fast pris ex: 50 000
  - SEM betaler til Google 5 kroner for PPC
  - De vet ikke hva de betaler for



# Etisk SEO

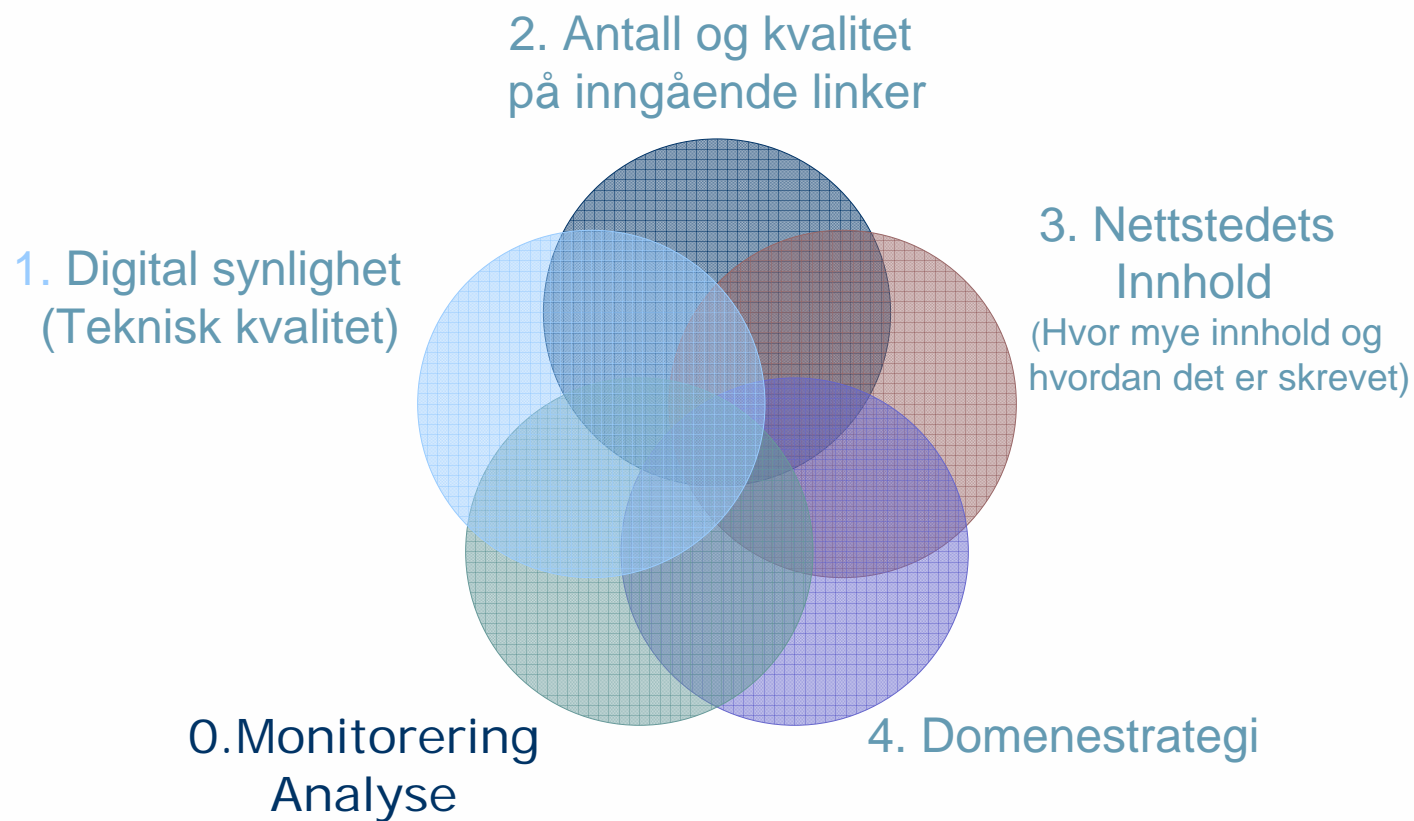
Hvordan gjøres det?

Roar Eriksen  
roar@eriksen.edu  
Mob: +47 93012400

**Roar Eriksen**

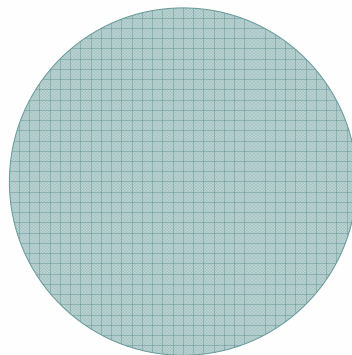


# De 5 grunnleggende i etisk SEO



# 1. Digital Synlighet

## 1. Digital synlighet (Teknisk kvalitet)



# Hvordan rangerer søkemotorer nettsider mht tekniske krav/elementer?

Søkemotorenes regelsett kalles algoritme. Følgende elementer inngår blant annet i regelsettet:

## 1. Tekniske elementer

- Digital Synlighet
- Kompatibilitet med internasjonale standarder (W3C, osv)

## 2. Innholdselementer:

- Innholdets "ferskhet"
- TITLE TAGS
- H TAGS
- META KEYWORD og DESCRIPTION
- ALT attribute
- Anchor Texts

## 3. Eksterne elementer

- Antall og kvalitet på inngående linker



# Tekniske faktorer som kan påvirke

- 1. **Søkemotorroboten vil helst ikke lese innholdet i:**
  - Image maps
  - Java applets
  - JavaScript
  - Mouse-over funksjoner
  - Drop-down meny
  - Meta refresh tags
  - Ved bruk av redirect
  - Når man har interne brutte linker
  - Frames
  - Multimedia (Flash, Shockwave, streaming video)
  - Feilkonfigurert robots.txt
  - Kapasitetsproblemer
  - m.m.
- 2. **Spidere vil ikke lese innholdet**
  - Session ID
  - Spider traps
  - "Tunge" sider
  - Lange/stygge URL'er
- 3. **Øvrige tekniske elementer som er viktige**
  - komp. med Mozilla
  - komp. med Explorer5+
  - Malverk kompatibilitet med
    - W3C HTML 4.01 transitional *eller* XHTML 1.0
  - m.m.



# Kravspesifikasjon for Digital Synlighet

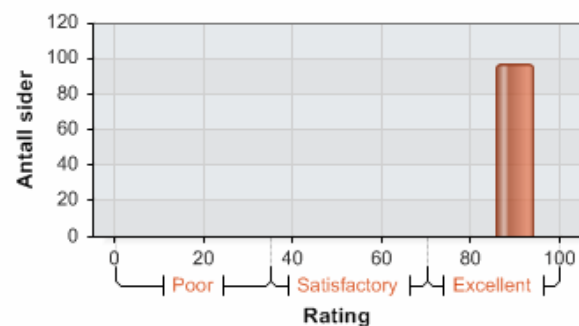
## - Tekniske krav til publiseringsløsning

- Malverket og løsningen skal validere mot "W3C XHTML 1.0 Transitional /Strict" eller "W3C HTML 4.01 STRICT" Se [www.w3.org](http://www.w3.org)
- Løsningen skal følge HTML Compatibility Guidelines <http://www.w3.org/TR/xhtml1/#guidelines>
- Løsningen skal være 100% kompatibel mot MS Internett Explorer 5.5 eller nyere, Netscape 6.0 eller nyere, Firefox 1.0 eller nyere.
- Publiseringsløsningen skal ha en URL struktur som er søkemotor-vennlig. Det må ikke være session ID i URL'en. Om parameterstyrt URL benyttes, skal det helst ikke være mer enn 2 parametre pr URL. Jo færre jo bedre
- Malverket skal ha mulighet for differensiert "Title Tag" pr side.
- Alle sider skal ha mulighet for differensiert "meta keyword" og "meta description"
- Løsningen skal ha mulighet til å kunne spesifisere evt restriksjoner mht cache og om url skal kunne flg ww en spider på en spesifik side
- Løsningen burde støtte WAI, <http://www.w3.org/WAI/>
- Spesialkarakterer eller landsspesifikke tegn skal kodes i rett character entities iht valgte standard! UTF-8 er preferert mht synlighet i søkemotorer
- Broken links på nettstedet skal ikke forekomme
- Bruk av "inline style" og "inline javascript" bør ikke forkomme
- Alle overskrifter på de ulike sidene skal kodes med H1 tag
- God programmering!!!!

# Hvordan måle?

## Digital synlighet: 95

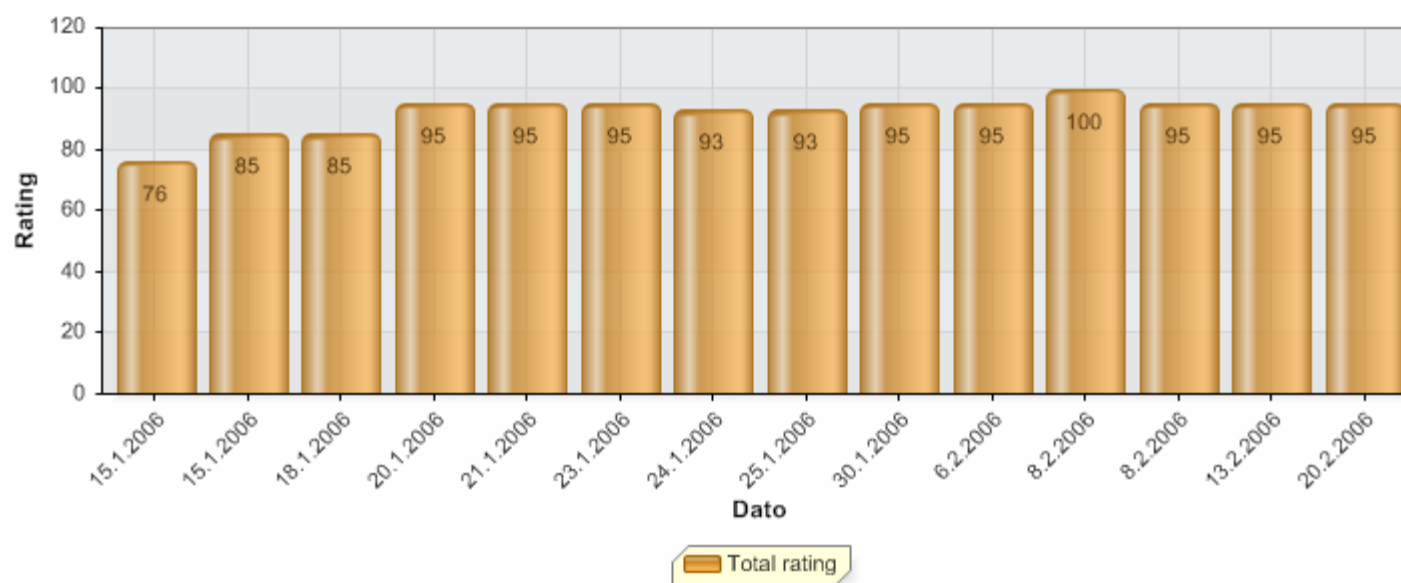
	20.2.2006	13.2.2006	8.2.2006
<b>Number of Items</b>	<b>205</b>	<b>205</b>	<b>205</b>
Number of pages	97	97	97
Number of images	26	26	26
<b>Total size of site</b>	<b>1268330</b>	<b>1268330</b>	<b>1268330</b>
Total size of pages	1146084	1146084	1146084
Total size of images	95656	95656	95656
Total size of other items	26590	26590	26590
<b>Site word count</b>	<b>28997</b>	<b>28997</b>	<b>28997</b>
<b>Number of links</b>	<b>3111</b>	<b>3111</b>	<b>3111</b>
Broken Links	0	0	0
External links	574	574	574
<b>Advices</b>	<b>107</b>	<b>107</b>	<b>107</b>
5. Most important advices	0		
4. Important advices	8		
3. Moderately important advices	99		
2. Limited importance advices	0		
1. Unimportant advices	0		



## Browser compatibility:

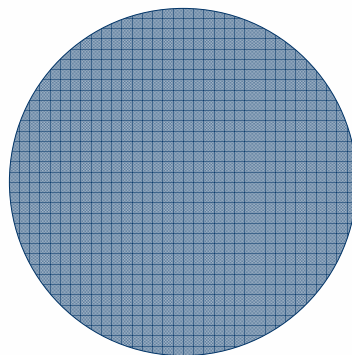
Internet Explorer 5.5 users should not encounter any problems on your site.  
Mozilla 6.0 users should not encounter any problems on your site.

# Trend DS

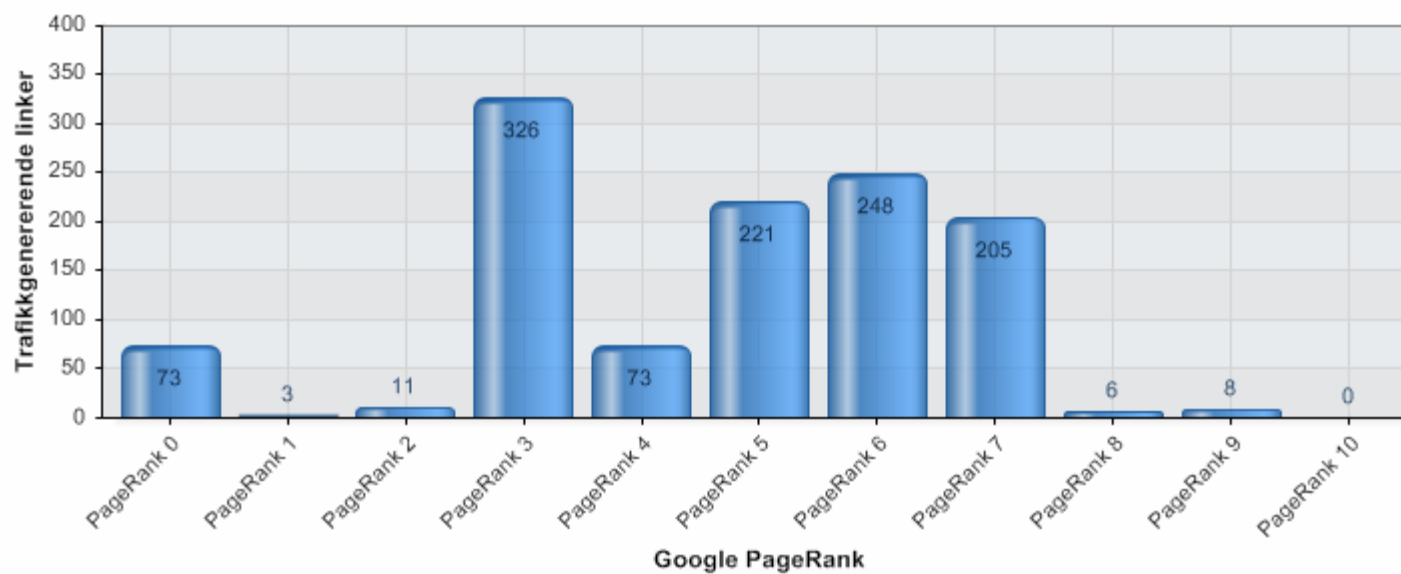


## 2. Link Popularity

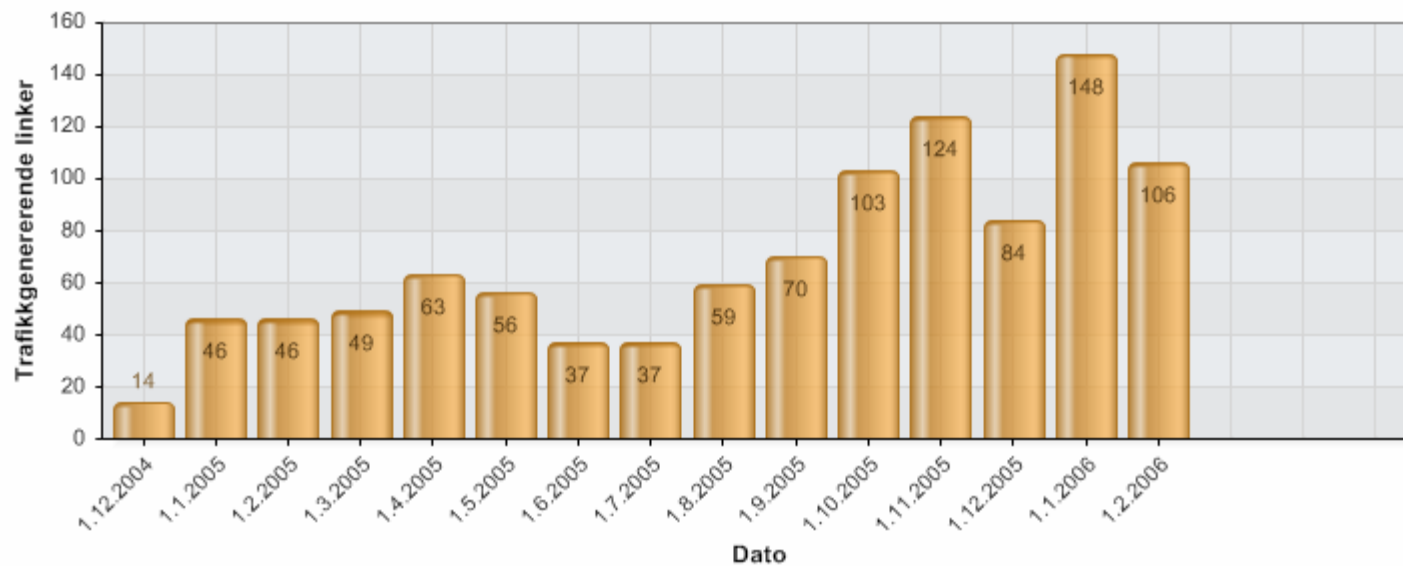
2. Antall og kvalitet  
på inngående linker



# Kvalitet vs Kvantitet

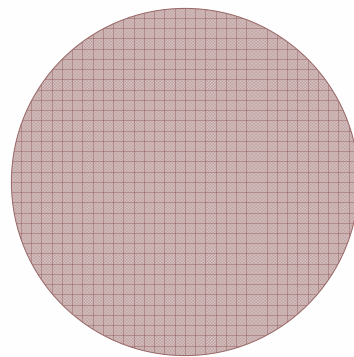


# Trend Link Popularity



# De 5 grunnleggende i etisk SEO

3. Nettstedets  
Innhold  
(Hvor mye innhold og  
hvordan det er skrevet)



# Innhold

- Title Tag
- Overskrift på siden = Title Tag
- God journalistikk mht å skrive for web
- God navigasjon
- God brukervennlighet mtp innhold
- Differensiert Meta Keyword og Meta Description som er relevant til nettsiden
- Andre innholdselementer
- Bli en autoritet innenfor din bransje mht innhold

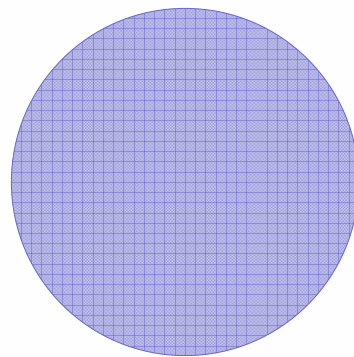


# Bli synlig på innhold som brukeren søker etter

- Søkeordsdatabaser
- Analyse av sider som rangerer godt innenfor samme emne
- Se på interne søkelogger
- Analyse av markedet.
- Optimer etter halen
- Logganalyse
- Sett deg i brukers ståsted
  - Ikke "synshjelpemidler" men "briller"

# De 5 grunnleggende i etisk SEO

## 4. Domenestrategi



# Hvilken markeder skal man være i?

- .no ? .com
  - Domenestruktur
- Ikke benytt ukkurante domener
  - .biz .as .nu etc
- Hvor hostes siden?
  - Dårlige naboer
- Hvilken DNS er benyttet?
  - DNS proxy
- Språk?
- Tegnsett



# De vanligste feilene man gjør

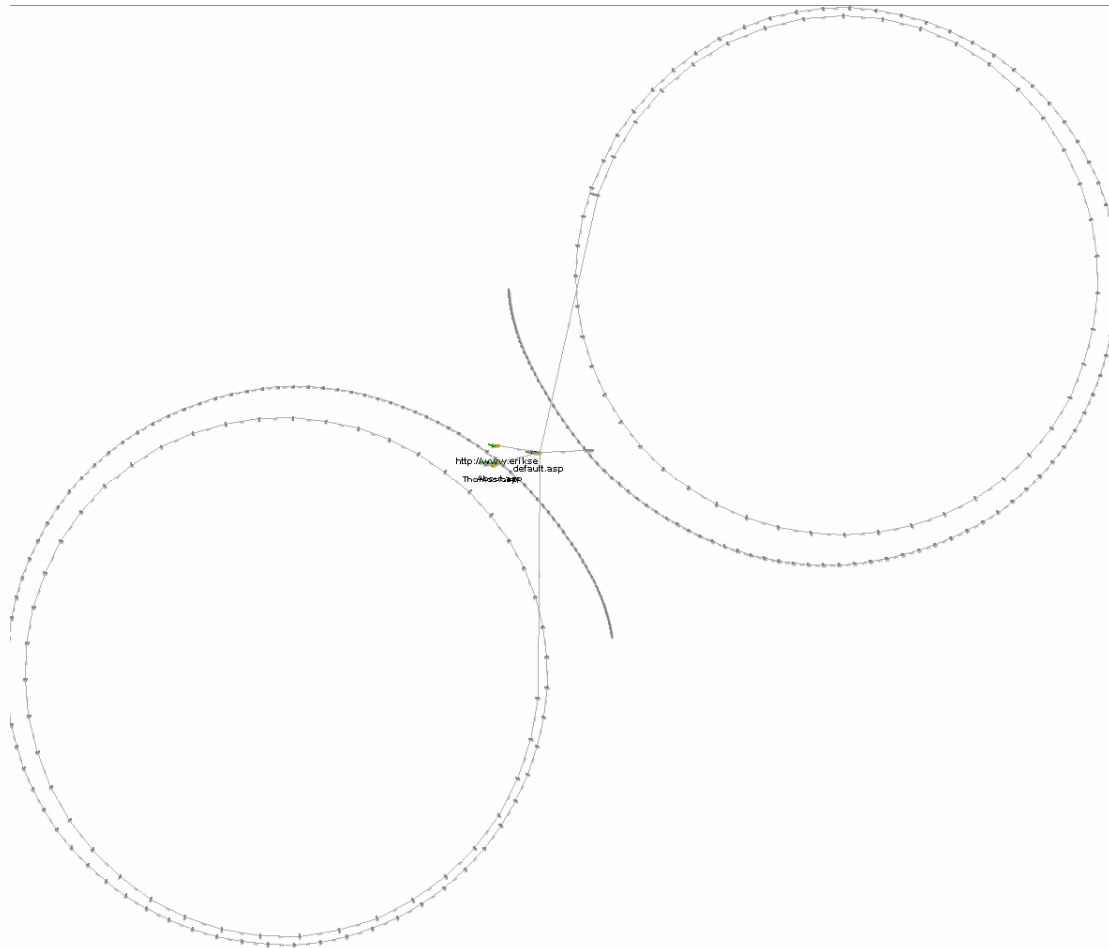
Når man ikke samarbeider med et etisk SEO selskap

Roar Eriksen  
roar@eriksen.edu  
Mob: +47 93012400

**Roar Eriksen**



???



Roar Eriksen



# Kreative navigasjonsstrukturer

- Javascript meny
  - [www.hydro.no](http://www.hydro.no)
- Navigasjon basert på cookies eller språk
  - Ex: Google vil alltid kun indeksere engelskspråklig innhold
- Splash side
  - [www.nextgentel.no](http://www.nextgentel.no)
  - [www.telenor.no](http://www.telenor.no)
- Flash basert navigasjon
  - [www.foxpia.no](http://www.foxpia.no)
- Navigasjon basert på redirect



# 302 redirect

- Av 80 000 norske nettsteder inneholdt 12% en 302 redirect
  - [www.pwc.no](http://www.pwc.no)



# Ekstrem bruk av grafiske elementer

- [www.holtekilen.no](http://www.holtekilen.no)
- Designere som tar overhånd?



# URL struktur

- Session ID i Url
- For mange query parametere i URL
- For mye bruk av subdirectories
- Kunden bytter CMS løsning.
  - Glemmer å bevare eksisterende synlighet
- Syke URL'r
  - [http://www.eway.no/eway/default.aspx?pid=261&trg=MainPage\\_5465&MainContent\\_4924=5465:0:10,1688&MainPage\\_5465=4950:0:10,1799](http://www.eway.no/eway/default.aspx?pid=261&trg=MainPage_5465&MainContent_4924=5465:0:10,1688&MainPage_5465=4950:0:10,1799)



# Duplikat innhold

- På flere domener
- På samme domene men forskjellig URL
- Mer enn 45% likhet i kildekode



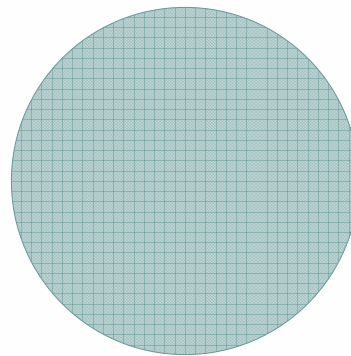
# Andre blundere

- Broken Links / Invalid URL's
- Fontfarge og Bakgrunn er mindre en 3% forskjellige.
- Bruk av bilder som bakgrunn på tekst



# De 5 grunnleggende i etisk SEO

0. Monitorering  
Analyse



# Logganalyse

- Få oversikt over din egen logg
- Lær deg hvordan tolke det som tolkes kan
- Loggfilen er din viktigste venn
- Bruk gode verktøy. Mye kan du få gratis

